

Требования к качеству контента для партнеров

1. Уникальные и статичные offer_id - id товаров в YML-файле

Описание: Тег offer_id в YML-файле является уникальным идентификатором товара. По этому тегу товар “запоминает”, к какой модели каталога товаров Мамбо24 он привязан, и при каждом обновлении YML-файла товар сохраняет эту привязку.

Требования: Тег offer_id для каждого товара должен быть уникальным и статичным, т.е. не меняться при обновлении/изменении YML-файла магазина.

Обоснование: Если у товара в YML-файле динамически меняется offer_id, товар при каждом обновлении создает новую модель, где модель это страница одного товара, с одним или несколькими предложениями о продаже данного товара. К тому же, возрастает количество неверных заказов, когда покупателю привозят не тот товар, который он заказал, потому что к модели привязался неверный товар. Магазин и Мамбо24 недополучают прибыль и приобретают недовольных покупателей.

2. Наличие изображений и их соответствие требованиям

Описание: Изображение дает покупателю визуальное представление о товаре и является одним из ключевых параметров при принятии решения о покупке.

Требования: Наличие изображений товаров в YML-файлах магазинов обязательно. Изображение товара должно быть четким, в разрешении не менее 500x500 пикселей и не должно содержать водяных знаков (логотип или адрес сайта, нанесенный поверх изображения товара). Все изображения товара должны быть на белом фоне. Изображение товара должно занимать не менее 80% площади кадра. Товар должен быть изображен только с теми аксессуарами, которые входят в комплектацию товара (то есть на фотографии должно быть показано только то, что получит покупатель). На товаре не должно быть грязи, пыли, потертостей, пересветов, отражений в зеркальных поверхностях фотографа и т. д. Допустимы только три формата: jpeg, jpg, png.

Обоснование: Некачественные изображения товаров на 20% снижают конверсию и, соответственно, количество заказов. Отсутствие изображений в большинстве случаев делает покупку товара невозможной и приводит к росту числа возвратов или отказов покупателей из-за ошибочного выбора.

3. Наличие обязательных свойств Цвет и Размер для определенных категорий

Описание: Обязательные свойства — ключевые характеристики товара, без которых невозможно его размещение в определенных категориях каталога Мамбо24. Этими характеристиками являются цвет товара и/или размер для ряда категорий. Обязательные свойства используются в фильтрах категорий

и наравне с изображениями являются ключевыми элементами, без которых потребителю невозможно совершить покупку товара.

Требования: Обязательное наличие свойств “Цвет” и “Размер” в определенных категориях каталога Мамбо24

Обоснование: Размещение товаров без мета-свойств в категориях бессмысленно, поскольку потребитель просто не сможет совершить покупку. Например, невозможно купить одежду, не зная ее размера и цвета. Такие товары являются причиной роста числа возвратов или отказов покупателей из-за ошибочного выбора.

4. Наличие кодов поставщиков товаров в YML-файле

Описание: VendorCode - код производителя, обозначение, по которому однозначно определяется та или иная модель. В теге VendorCode в YML-файле проставляется код поставщика товара, т.е. его уникальный артикул.

Требования: Наличие кода производителя в YML-файлах магазинов в теге <VendorCode> является крайне желательным для определенных товарных разделов

Обоснование: Наличие данных в теге VendorCode позволит товару максимально точно найти в каталоге соответствующую модель, за счет чего покупатель сможет найти этот товар значительно быстрее. Без тега VendorCode в некоторых категориях (например, в Компьютерах и ПО) невозможно отличить друг от друга разные модификации товара, из-за чего покупатели получают не ту модификацию, которую они хотели заказать. Что является причиной роста числа возвратов или отказов покупателей из-за ошибочного выбора.

5. Соответствие товаров категориям

Описание: Тег category_id в YML-файле является уникальным идентификатором категории. По этому тегу товары “запоминают”, к какой категории каталога он привязан, и при каждом обновлении YML-файла товар сохраняет эту привязку.

Требования: Товары в YML-файле должны быть закреплены за соответствующими категориями, category_id которых должен быть неизменным.

Обоснование: При смене category_id или при ошибочном закреплении товара за несоответствующей категорией, товар попадает в неверную категорию каталога. В результате товар засоряет каталог, а покупатель не может найти и купить его, поскольку ищет его в другой категории. Несоответствие контента вышеуказанным требованиям к качеству является основанием к частичной (категорийной) блокировке магазина.

6. Наличие отдельных товарных предложений для каждого размера и/или цвета товара.

Описание: Для каждого товарного предложения следует передавать один размер и цвет. К примеру, для товара имеющего два разных размера и для каждого три возможных цвета должно быть шесть товарных предложений. В теге `param` при передаче нескольких значений размеров и/или цвета будет использовано только первое значение, или размеры/цвет не будут опознаны.

Требования: В каждом товарном предложении должен передавать только один цвет и/или размер. Таким образом, для товара с несколькими размерами и/или цветами должны передаваться несколько товарных предложений, различающихся в значении тега `param`: `<param name="Размер">` и `<param name="Цвет">`.

Обоснование: При указании всех размеров и/или цветов в одном товарном предложении система или возьмёт первый размер/цвет или передаст их некорректно (как в примере выше). Размер и цвет используются для фильтрации, цвет товара также используется на страницах категорий и может учитываться при склейке товаров с моделями. Некорректная передача цвета/размера товара снижает конверсию, поиск и продажу товара.